

La méthode que
j'utilise pour
comprendre une
non-performance

Étape N°1

Identifier le vrai symptôme

Quand un indicateur chute, ce n'est que la conséquence. Il faut définir précisément le symptôme :
Quel indicateur ? Depuis quand ?
Dans quel contexte ?

Étape N°2

Segmenter les données

La moyenne, c'est l'ennemi de la compréhension.

Je découpe toujours le problème :
par produit, client, horaire, atelier,
équipe...

Étape N°3

Reconstituer le processus

Je remonte le flux opérationnel : du besoin client jusqu'à l'expédition.
Objectif : visualiser où la valeur s'est perdue. C'est là que les data rencontrent la réalité du terrain.

Étape N°4


Croiser les données avec
les faits terrain

Je valide chaque hypothèse avec le terrain : opérateurs, chefs d'équipe...
C'est souvent une décision humaine ou une contrainte locale qui explique tout.

Étape N°5

Mesurer le coût réel

Chaque non-performance a un prix :
en €, en délai ou en image client.
Je le quantifie toujours, car c'est le
seul moyen de prioriser les actions.

A person is seen from behind, sitting at a desk in a dimly lit room. The desk has a lamp, some books, and a cup. In the background, there is a bookshelf filled with books. The overall atmosphere is quiet and focused.

Dans l'industrie, il
faut comprendre
les processus pour
les rendre plus
robuste



Tu as aimé ce post ?

Suis moi pour ne pas
rater les prochains

Et si tu souhaites améliorer ta
performance logistique, contacte moi
par message ou sur mon adresse mail :
hilliard.insights@gmail.com