

A dark, moody photograph of a person sitting at a desk in a dimly lit room. The person is seen from the side, looking down at their work. The background is blurred, showing what might be shelves or a window. The overall atmosphere is focused and quiet.

La méthode que
j'utilise pour
comprendre une
non-performance

Étape N°1

Identifier le vrai symptôme

Quand un indicateur chute, ce n'est que la conséquence. Il faut définir précisément le symptôme :
Quel indicateur ? Depuis quand ?
Dans quel contexte ?

Étape N°2

Segmenter les données

La moyenne, c'est l'ennemi de la compréhension.

Je découpe toujours le problème : par produit, client, horaire, atelier, équipe...

Étape N°3

Reconstituer le processus

Je remonte le flux opérationnel : du besoin client jusqu'à l'expédition. Objectif : visualiser où la valeur s'est perdue. C'est là que les data rencontrent la réalité du terrain.

Étape N°4

Croiser les données avec
les faits terrain

Je valide chaque hypothèse avec le
terrain : opérateurs, chefs d'équipe...
C'est souvent une décision humaine
ou une contrainte locale qui explique
tout.

Étape N°5

Mesurer le coût réel

Chaque non-performance a un prix : en €, en délai ou en image client. Je le quantifie toujours, car c'est le seul moyen de prioriser les actions.



Dans l'industrie, il
faut comprendre
les processus pour
les rendre plus
robuste

A dark, atmospheric photograph of a person sitting at a desk in a dimly lit room. The person is facing away from the camera, looking at a laptop screen. The scene is moody, with strong shadows and highlights from the computer screen.

Tu as aimé ce post ?

Suis moi pour ne pas rater les prochains

Et si tu souhaites améliorer ta performance logistique, contacte moi par message ou sur mon adresse mail : hilliard.insights@gmail.com